

BRAUN

niggli BENTELI

**Herbst 2025  
Frühjahr 2026**





## Inhalt

### **Braun Neuerscheinungen**

- 6 Japanese Homes. Minimalism, Balance, Elegance
- 7 Living Nordic. Harmony in Design
- 9 Where Architects Stay Around the World. Lodgings for Design Enthusiasts
- 10 Healing Spaces. Contemporary Hospital Architecture
- 11 Leaving the City Behind. Country House Architecture & Design

12 Braun Backlist

### **Niggli Neuerscheinungen**

- 18 Fantastic Women. Contemporary Type Design
- 19 Notes on Book Design. By Formal Settings
- 20 Olympic Games. Paris 2024. The Design
- 21 The quick classification guide for typography. Ein Handbuch für Designer
- 22 The Generative Mind. A New Approach to Creative Thinking
- 23 Between the Lines. KI-schöne neue Zukunft?
- 23 Spiel- und Lerndesign
- 24 54. Berliner Type Award
- 24 32. Corporate Design Preis
- 25 Wo die Zukunft wächst. Arbeitswelten im Wandel
- 26 Shaping Brands. The New Basics

27 Niggli Backlist

### **Benteli Neuerscheinungen**

- 32 Magic Ireland. Legends and Landscapes
- 33 Land deiner Mutter. Nicco und die Sprache der Tiere
- 34 KleinBerlin. Davos 1939–1945
- 35 Fotogeschichten. Das visuelle Gedächtnis der Schweiz. Band 2
- 36 Lebensraum Surselva

37 Benteli Backlist

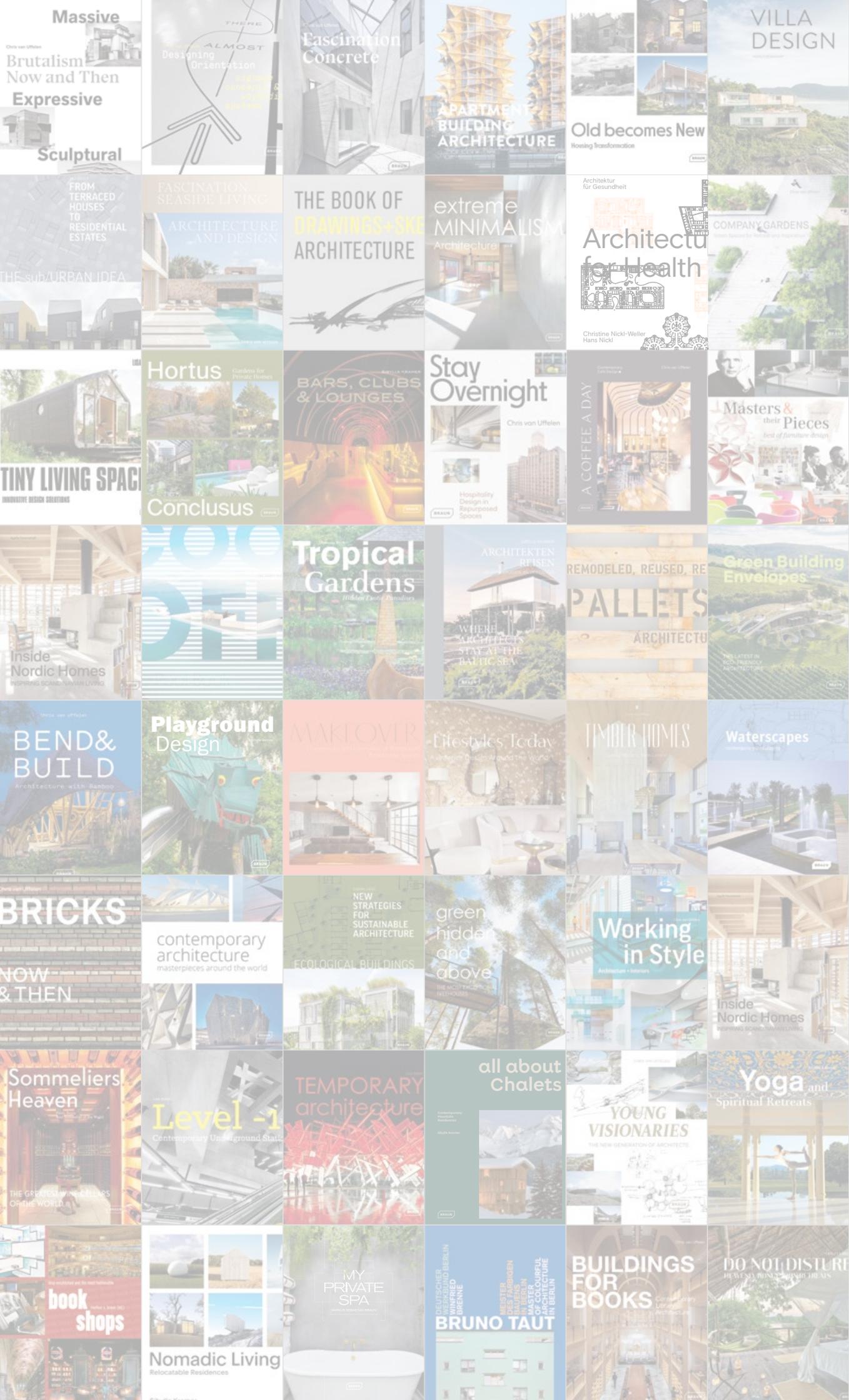
39 Vertrieb

Bildnachweis:

Cover: Upper House by Koichi Takada / Scott Burrows

Links: Magic Ireland / Max Schmid

Backcover: Terra Tiny House by Madeiguincho / João Carranca



**BRAUN**

niggli BENTELI



Chris van Uffelen  
 Buchdesign: Benjamin Wolbergs  
**Japanese Homes**  
**Minimalism, Balance, Elegance**  
 Englisch  
 Hardcover  
 24 x 28 cm  
 192 Seiten  
 350 Abbildungen  
 ISBN 978-3-03768-308-8  
 Euro (D) 44,00  
 September 2025



**Aus dem Inhalt:**

- Hiroo Residence in Tokio (Keiji Ashizawa Design)
- Boku House in Matsudo (Hiroyasu Imai)
- G Apartment in Shibuya (Illrd Project)
- Sakae House in Hikone (Hearth Architects)
- M House with Light Well in Tokio (H2O Design Associates)

Das Leben in Japan – und damit auch die Wohnkultur – oszilliert zwischen zwei sehr gegensätzlichen Polen: auf der einen Seite die Ruhe des Landlebens, umgeben von den Klängen der Natur, mit Tatami-Matten, Schiebetüren und Engawa-Holzveranden, auf der anderen Seite die frenetische Dynamik der Metropolen und Großstädte mit minimalistischen Stadthäusern auf schmalen Grundstücken und raffinierten Mikroapartments. Spannend wird es, wenn diese Welten von Tradition und Moderne aufeinandertreffen und gestalterisch miteinander interagieren.

Dieser Band bietet einen facettenreichen Überblick über die aktuelle japanische Wohnarchitektur und führt in die Kunst ein, Räume zu schaffen, die Funktionalität und Spiritualität vereinen. Eröffnet wird ein einzigartiger Blick auf die Prinzipien, die diese so besonders macht, und zeigt, wie Wohnräume nicht nur gestaltet, sondern auch erlebt werden. Die ausgewählten Projekte laden dazu ein, die Essenz der japanischen Wohnkulturen zu verstehen und selbst neu zu interpretieren.

Seitenlayouts ...



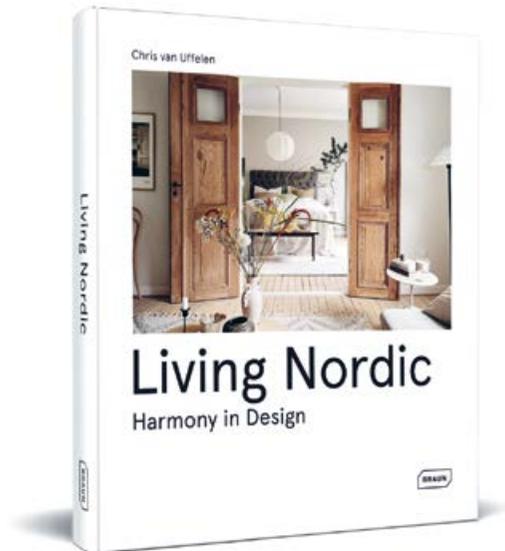
Chris van Uffelen  
 Buchdesign: Sarah-Lea Hipp  
**Living Nordic**  
**Harmony in Design**  
 Englisch  
 Hardcover  
 24 x 28 cm  
 192 Seiten  
 350 Abbildungen  
 ISBN 978-3-03768-309-5  
 Euro (D) 44,00  
 September 2025



**Aus dem Inhalt:**

- House RR in Kvegerö, Schweden (Norell/Rodhe)
- Årestua Cabins in Eastern Telemark Region, Norwegen (Gartnerfuglen Arkitekter)
- Vester Voldgade Apartment in Kopenhagen, Dänemark (Studio David Thulstrup)
- Private Residence in Garðabær, Island (Trípóli)
- Huvila House in Turku Archipel, Finnland (Jenni Reuter)

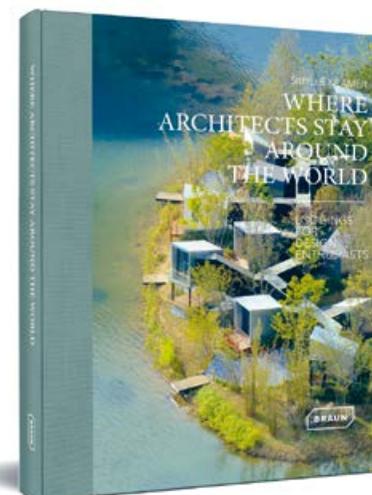
Die Designkultur der nordischen Länder steht für die einzigartige Verbindungen von Minimalismus, Behaglichkeit, Komfort und Schönheit. In kaum einer anderen Weltgegend wird Wohnen so bewusst gestaltet, wird durch Architektur und Interior Design stets die Balance zwischen Tradition und Innovation gesucht. Ob inmitten der lebendigen Städte, idyllisch auf dem Land oder den Naturgewalten des Meeres ausgesetzt – skandinavisches Wohndesign zeigt, wie sich Ästhetik und Funktionalität auf einzigartige Weise ergänzen können.



Mit inspirierenden Beispielen gibt dieser Band Einblicke in die Wohnkultur einer Region, die weltweit als Vorreiter für nachhaltiges und anspruchsvolles Design gilt. Der Herausgeber präsentiert sorgfältig ausgewählte Häuser und Wohnungen, die den zeitlosen Charme des skandinavischen Stils widerspiegeln: eine Hommage an die Kunst, Lebensräume zu schaffen, die ästhetisch begeistern und ganz unterschiedliche Lebensentwürfe ermöglichen.

Seitenlayouts ...





Sibylle Kramer  
 Buchdesign: Michaela Prinz  
**Where Architects Stay Around the World**  
**Lodgings for Design Enthusiasts**  
 Englisch  
 Hardcover  
 19 x 25 cm  
 384 Seiten  
 700 Abbildungen  
 ISBN 978-3-03768-312-5  
 Euro (D) 49,90  
 Mai 2026



9 783037 683125

**Aus dem Inhalt:**

- Glamping for Glampers in Yangpyeong, Süd-Korea (Spaceting / ArchiWorkshop)
- Lake Tahoe Cabin in Crystal Bay, NV, USA (RO | Rockett Design)
- The Krane in Kopenhagen, Dänemark (Arcgency)
- Faro Punta Cumplida, Spanien (Olimpia Isla)
- Eco Hotel Saltus in Bozen, Italien (Tara Architects)

Die Verbindung von Architektur und Reisekultur ist eine verheißungsvolle – sie verspricht Erholung, Genuss, Inspiration und stilvolles Wohnen auf Zeit. Dieses Buch versammelt außergewöhnliche Ferienunterkünfte aus aller Welt, die höchste gestalterische Ansprüche eines Architekten auf Reisen auf jeden Fall erfüllen und vielleicht sogar übertreffen. Es ist eine unverzichtbare Quelle für Architektur- und Reisebegeisterte auf der Suche nach besonderen Orten.

Alle vorgestellten Domizile bestechen durch ihre Originalität, ihren persönlichen Charakter und eine besondere Liebe zum Detail: ob puristisch, experimentell oder opulent, und egal ob ikonischer Neubau oder kreative Umnutzung, ob Hausboot, Baumhaus, Luxusloft, Glamping oder Bed & Breakfast, ob hoch in den Bergen, einsam an der Küste oder in einer pulsierenden Metropole, Sibylle Kramer inspiriert zu Reisen an Orte, die weit mehr als nur einen Tapetenwechsel versprechen: Sie bieten ein Erlebnis für alle Sinne.

Seitenlayouts ...





Chris van Uffelen  
 Buchdesign: Tom Wibberenz/Michaela Prinz  
**Healing Spaces**  
**Contemporary Hospital Architecture**  
 Englisch  
 Hardcover  
 22,5 x 29,5 cm  
 352 Seiten  
 500 Abbildungen  
 ISBN 978-3-03768-311-8  
 Euro (D) 78,00  
 März 2026



**Aus dem Inhalt:**

- Deutsches Krebsforschungszentrum in Heidelberg, Deutschland (Heinle, Wischer und Partner)
- Steno Diabetes Center Copenhagen, Dänemark (Mikkelsen Architects mit Vilhelm Lauritzen Architects)

- University of Virginia Hospital Expansion in Charlottesville, VA, USA (Perkins&Will)
- Hara Hospital South Building in Iseaki, Japan (Aya Sato mit K+S Architects)
- Burtinle Hospital, Somalia (Architectural Pioneering Consultants)

Die vergangenen Jahre haben eindrücklich gezeigt, wie essenziell Krankenhäuser und Bauten für das Gesundheitswesen sind. Insbesondere die COVID-19-Pandemie hat die Anforderungen an diese Einrichtungen weltweit verändert und verdeutlicht, wie wichtig eine vorausschauende Planung für Krisensituationen ist. Dieser Band präsentiert herausragende zeitgenössische Krankenhausprojekte und zeigt, welche innovativen Konzepte entwickelt und umgesetzt wurden, um Gesundheitseinrichtungen widerstandsfähiger, effizienter und zugleich angenehmer für Patienten, Ärzte und Pflegepersonal zu gestalten.

Heute ist es wichtiger denn je, Architektur an die spezifischen Bedürfnisse aller Beteiligten anzupassen, etwa durch modulare Strukturen, abtrennbare Infektionsbereiche und flexible Stationen. Darüber hinaus wird gezeigt, wie neue Konzepte für Wartebereiche, Patientenzimmer und Behandlungsräume das Wohlbefinden der Patienten steigern und gleichzeitig das Arbeitsumfeld und die Sicherheit des medizinischen Personals verbessern. So vielfältig und individuell die vorgestellten Neu- und Umbauten auch sind – sie alle eint ein hoher Qualitätsanspruch, der den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt.

Seitenlayouts ...

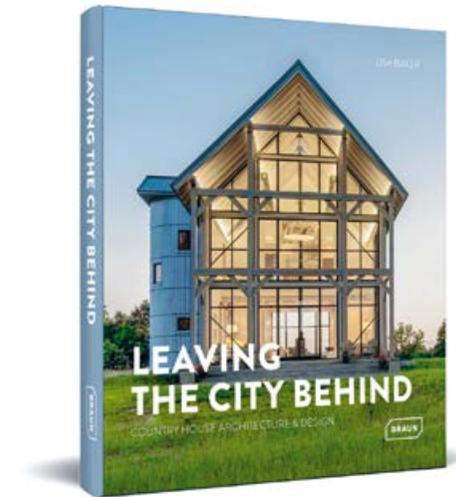


Lisa Baker  
 Buchdesign: Michaela Prinz  
**Leaving the City Behind**  
**Country House Architecture & Design**  
 Englisch  
 Hardcover  
 24 x 28 cm  
 192 Seiten  
 350 Abbildungen  
 ISBN 978-3-03768-310-1  
 Euro (D) 44,00  
 Februar 2026



**Aus dem Inhalt:**

- Noir Peaks in Flagstaff, AZ, USA (The Ranch Mine)
- Casa Rural VB in Villalba de los Barros, Spanien (Lucas y Hernández-Gil)
- Trekronå Treehouse in Ognå, Norwegen (Manuela Hardy)



- North Bank House in Hexham, UK (Elliott Architects)
- House and Shed in Nulla Vale, Australien (MRTN Architects)

Landhäuser sind seit jeher Rückzugsorte der Entschleunigung und des Innehaltens. Die ländliche Umgebung bietet ein Refugium vor der Hektik des Alltags, eingebettet in die Natur. Heute liegt es im Trend, das Landleben neu zu interpretieren und mit den Anforderungen und Ansprüchen des 21. Jahrhunderts zu verbinden – eine Symbiose aus Komfort, Umweltbewusstsein und ästhetischer Zurückhaltung. Im Mittelpunkt steht die harmonische Einbindung in die natürliche Umgebung sowie eine Architektur, die den Bezug zur Landschaft be-

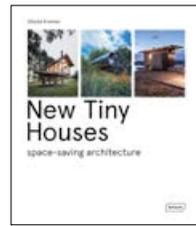
tont. Wohnhäuser auf dem Land bieten zunehmend multifunktionale Räume, die sich flexibel an veränderte Lebensumstände anpassen – etwa durch Home-Office-Lösungen oder separate Einheiten für Mehrgenerationenhaushalte. Die vorgestellten Entwürfe, darunter sowohl Neubauten als auch umgenutzte landwirtschaftliche Gebäude wie Ställe und Scheunen, veranschaulichen die Vielfalt zeitgenössischer ländlicher Architektur, ohne die Identität des ländlichen Raums zu verlieren.

Seitenlayouts ...





**Apartment Building Architecture Contemporary Solutions**  
ISBN 978-3-03768-302-6  
EUR (D) 49,90



**New Tiny Houses space-saving architecture**  
ISBN 978-3-03768-306-4  
Euro (D) 44,00



**Spaces for Learning Inspirational School Architecture**  
ISBN 978-3-03768-304-0  
EUR (D) 49,90



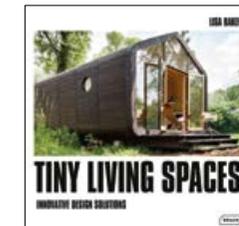
**Green Building Envelopes The Latest in Eco-Friendly Architecture**  
ISBN 978-3-03768-298-2  
EUR (D) 49,90



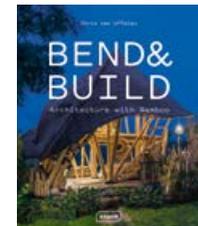
**Buildings for Books Contemporary Library Architecture**  
ISBN 978-3-03768-293-7  
EUR (D) 49,90



**Timber Homes Taking Wood to New Levels**  
ISBN 978-3-03768-282-1  
EUR (D) 44,00



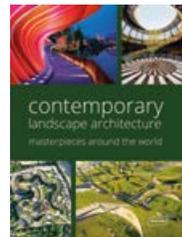
**Tiny Living Spaces Innovative Design Solutions**  
ISBN 978-3-03768-283-8  
EUR (D) 44,00



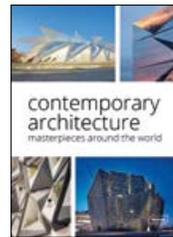
**Bend & Build Architecture with Bamboo**  
ISBN 978-3-03768-286-9  
EUR (D) 39,90



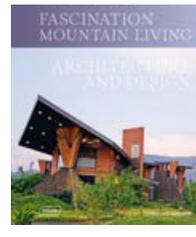
**Contemporary Interior Design Masterpieces around the World**  
ISBN 978-3-03768-300-2  
EUR (D) 89,00



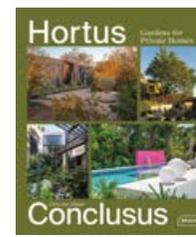
**Contemporary Landscape Architecture Masterpieces around the World**  
ISBN 978-3-03768-295-1  
EUR (D) 89,00



**Contemporary Architecture Masterpieces around the World**  
ISBN 978-3-03768-284-5  
EUR (D) 89,00



**Fascination Mountain Living Architecture & Design**  
ISBN 978-3-03768-303-3  
Euro (D) 44,00



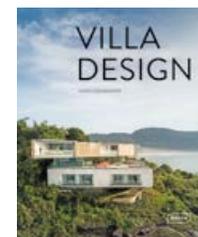
**Hortus Conclusus Gardens for Private Homes**  
ISBN 978-3-03768-269-2  
EUR (D) 34,00



**Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems**  
ISBN 978-3-03768-239-5  
EUR (D) 39,90



**Architektenhäuser in der Schweiz & Österreich**  
ISBN 978-3-03768-265-4  
EUR (D) 45,00



**Villa Design**  
ISBN 978-3-03768-263-0  
EUR (D) 44,00



**Fascination Seaside Living Architecture & Design**  
ISBN 978-3-03768-296-8  
Euro (D) 44,00



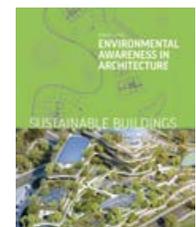
**Inside Tropical Homes Dreams come true**  
ISBN 978-3-03768-292-0  
Euro (D) 44,00



**Architektur Berlin, Band 14**  
ISBN 978-3-03768-307-1  
EUR (D) 39,90



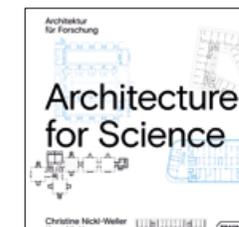
**Architektur Berlin, Band 13**  
ISBN 978-3-03768-289-0  
EUR (D) 39,90



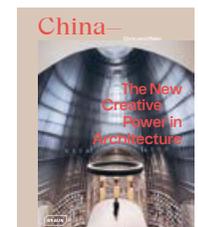
**Sustainable Buildings Environmental Awareness in Architecture**  
ISBN 978-3-03768-291-3  
Euro (D) 49,90



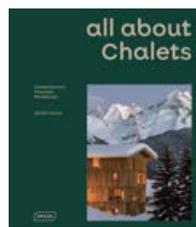
**Small but Smart Design Solutions for Mini Homes**  
ISBN 978-3-03768-249-4  
EUR (D) 39,90



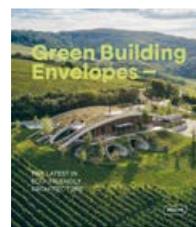
**Architektur für Wissenschaft**  
ISBN 978-3-03768-257-9  
EUR (D) 39,90



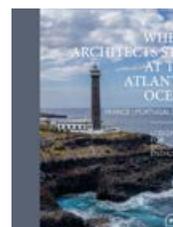
**China: The New Creative Power in Architecture**  
ISBN 978-3-03768-267-8  
EUR (D) 44,00



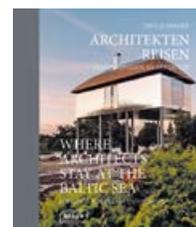
**all about Chalets Contemporary Mountain Residences**  
ISBN 978-3-03768-280-7  
Euro (D) 59,90



**Green Building Envelopes The Latest in Eco-Friendly Architecture**  
ISBN 978-3-03768-298-2  
Euro (D) 44,00



**Where Architects Stay at the Atlantic Ocean**  
ISBN 978-3-03768-297-5  
EUR (D) 29,90



**Architekten Reisen Design Refugien an der Ostsee**  
ISBN 978-3-03768-281-4  
EUR (D) 29,90



**EFH\_D Architektenhäuser in Deutschland**  
ISBN 978-3-03768-252-4  
EUR (D) 58,00



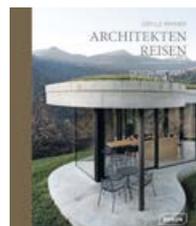
**Inside Nordic Homes Inspiring Scandinavian Living**  
ISBN 978-3-03768-285-2  
EUR (D) 44,00



**Pallets 3.0 Remodeled, Reused, Recycled Architecture + Design**  
ISBN 978-3-03768-254-8  
EUR (D) 24,90



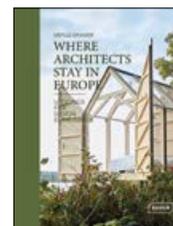
**Bricks Now & Then The Oldest Man-Made Building Material**  
ISBN 978-3-03768-251-7  
EUR (D) 39,90



**Architekten Reisen Design Refugien in den Alpen**  
ISBN 978-3-03768-270-8  
EUR (D) 29,90



**Architekten Reisen Design-Refugien in Deutschland**  
ISBN 978-3-03768-256-2  
EUR (D) 29,90



**Where Architects Stay in Europe**  
ISBN 978-3-03768-232-6  
EUR (D) 29,90



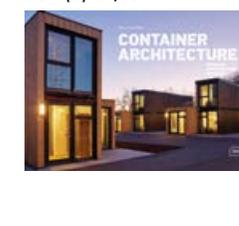
**Where Architects Stay**  
ISBN 978-3-03768-208-1  
EUR (D) 29,90



**Stay Overnight Hospitality Design in Repurposed Spaces**  
ISBN 978-3-03768-244-9  
EUR (D) 44,00



**The Beauty of Space Living in Minimal Style**  
ISBN 978-3-03768-204-3  
EUR (D) 39,90



**Container Architecture Modular Construction Marvels**  
ISBN 978-3-03768-287-6  
EUR (D) 44,00



**Fascination Concrete**  
ISBN 978-3-03768-264-7  
EUR (D) 44,00



**Bungalow Design**  
ISBN 978-3-03768-273-9  
EUR (D) 44,00



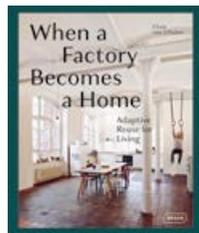
**Old becomes New**  
**Housing Transformation**  
ISBN 978-3-03768-275-3  
EUR (D) 44,00



**A Coffee a Day**  
**Contemporary Café Design**  
ISBN 978-3-03768-276-0  
EUR (D) 29,90



**Lifestyles Today**  
**Interior Design Around the World**  
ISBN 978-3-03768-274-6  
EUR (D) 44,00



**When a Factory Becomes a Home**  
ISBN 978-3-03768-240-1  
EUR (D) 49,90



**My Private Spa**  
ISBN 978-3-03768-245-6  
EUR (D) 34,90



**Company Gardens**  
ISBN 978-3-03768-241-8  
EUR (D) 44,00



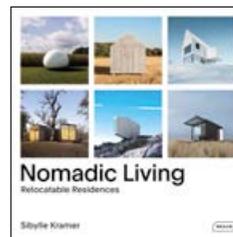
**Makeover**  
ISBN 978-3-03768-234-0  
EUR (D) 68,00



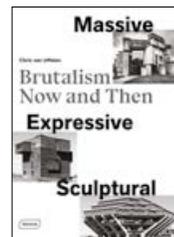
**Inspired & Inspiring**  
ISBN 978-3-03768-235-7  
EUR (D) 44,00



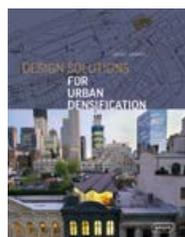
**Healing Architecture**  
**2004-2017**  
ISBN 978-3-03768-230-2  
EUR (D) 39,90



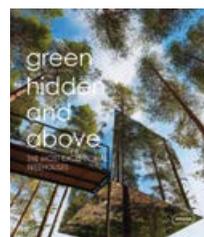
**Nomadic Living**  
**Relocatable Residences**  
ISBN 978-3-03768-227-2  
EUR (D) 44,00



**Massive, Expressive, Sculptural**  
**Brutalism Now and Then**  
ISBN 978-3-03768-224-1  
EUR (D) 44,00



**Design Solutions for Urban Densification**  
ISBN 978-3-03768-228-9  
EUR (D) 49,90



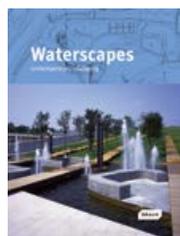
**Green, Hidden and Above**  
**The Most Exceptional Treehouses**  
ISBN 978-3-03768-193-0  
EUR (D) 44,90



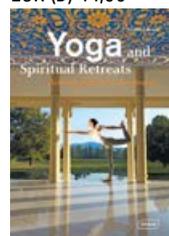
**Rough Past Meets New Design**  
ISBN 978-3-03768-220-3  
EUR (D) 49,90



**Compendium of Landscape Architecture**  
ISBN 978-3-03768-219-7  
EUR (D) 78,00



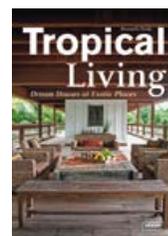
**Waterscapes**  
**Contemporary Landscaping**  
ISBN 978-3-03768-074-2  
EUR (D) 24,90



**Yoga and Spiritual Retreats**  
ISBN 978-3-03768-194-7  
EUR (D) 44,00



**Tropical Gardens**  
ISBN 978-3-03768-143-5  
EUR (D) 44,00



**Tropical Living**  
ISBN 978-3-03768-179-4  
EUR (D) 44,00



**Berlin –**  
**The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-290-6  
EUR (D) 35,00



**Berlin –**  
**Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-161-9  
EUR (D) 35,00



**Prague –**  
**The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-112-1  
EUR (D) 24,90



**Hamburg –**  
**Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-037-7  
EUR (D) 24,90



**London –**  
**The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-030-8  
EUR (D) 24,90



**Wolfsburg –**  
**Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-055-1  
EUR (D) 19,90



**Link it!**  
**Masterpieces of Bridge Design**  
ISBN 978-3-03768-175-6  
EUR (D) 49,90



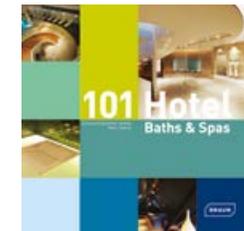
**Built on Water**  
**Floating Architecture + Design**  
ISBN 978-3-03768-178-7  
EUR (D) 49,90



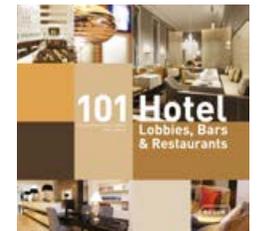
**CONCRETE**  
**Pure. Strong. Surprising.**  
ISBN 978-3-03768-189-3  
EUR (D) 59,95



**Level -1**  
**Contemporary Underground Stations of the World**  
ISBN 978-3-03768-191-6  
EUR (D) 49,90



**101 Hotel Baths & Spas**  
ISBN 978-3-03768-180-0  
EUR (D) 39,90



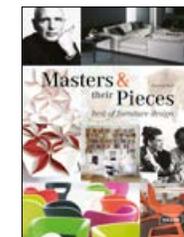
**101 Hotel-Lobbies, Bars & Restaurants**  
ISBN 978-3-03768-138-1  
EUR (D) 39,90



**Architectural Visions –**  
**Contemporary Sketches, Perspectives, Drawings**  
ISBN 978-3-03768-035-3  
EUR (D) 39,90



**The Book of Drawings + Sketches: Architecture**  
ISBN 978-3-03768-150-3  
EUR (D) 39,90



**Masters & their Pieces –**  
**best of furniture design**  
ISBN 978-3-03768-097-1  
EUR (D) 49,90



**60 70 80. Architektur der Moderne**  
ISBN 978-3-03768-288-3  
EUR (D) 29,90



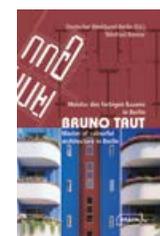
**Winter Sports in Vintage Poster Art – Snow, Luxury & Pleasure**  
ISBN 978-3-03768-185-5  
EUR (D) 78,00



**Das Hansaviertel –**  
**Ikone der Moderne**  
ISBN 978-3-938780-13-8  
EUR (D) 19,90



**Architektur in Brandenburg –**  
**Bauten der Weimarer Republik**  
ISBN 978-3-03768-079-7  
EUR (D) 19,90



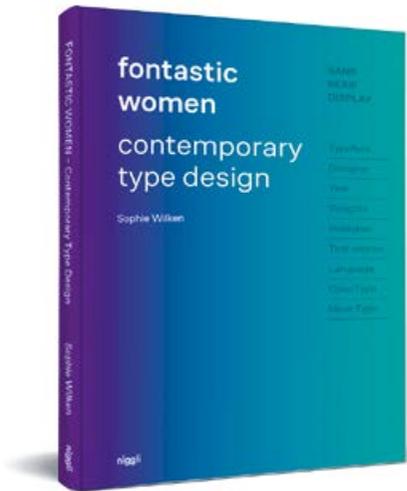
**Bruno Taut – Meister des farbigen Bauens in Berlin**  
ISBN 978-3-03768-133-6  
EUR (D) 19,90



BRAUN

niggli

BENTELI



Sophie Wilken  
 Buchdesign: Sophie Wilken  
**Fontastic Women**  
**Contemporary Type Design**  
 Englisch, 224 Seiten, 120 Abbildungen  
 17,5 x 25 cm, Hardcover  
 Euro (D) 35,00  
 978-3-7212-1050-7  
**September 2025**



Frutiger, Garamond, Renner – das sind Nachnamen von Typografen, die in der Branche durch ihre berühmten Schrifttypen bekannt sind. Aber wo bleiben die Typografinnen? Trotz bedeutender Beiträge ist die Branche bis heute männlich dominiert, sowohl in der Wahrnehmung als auch in der Anerkennung.

Die Autorin hat sich mit diesem Phänomen der Unterrepräsentation auseinandergesetzt, um die Sichtbarkeit von Typografinnen und ihren Schriften zu fördern und ihre kreativen Stimmen in der Branche publik zu machen. Im Zentrum des Werkes steht neben ihrer inhaltlichen Auseinandersetzung mit der Thematik eine inspirierende Sammlung von Schriften talentierter Frauen, die in abschließenden Kurzbiografien auch individuell vorgestellt werden. Es bietet sowohl wertvolle Hilfe bei der Suche nach Schriften und verdeutlicht darüber hinaus wie Typografinnen die Welt der Schriftgestaltung immer wieder neu prägen und definieren.

- \_ Sichtbarmachung von Typografinnen
- \_ Renommierete Schriftentwicklerinnen und spannende Neuentdeckungen
- \_ Inhaltliche Auseinandersetzung, ausgewählte Arbeiten, Biografien
- \_ Bewusstsein schaffen und Motivieren

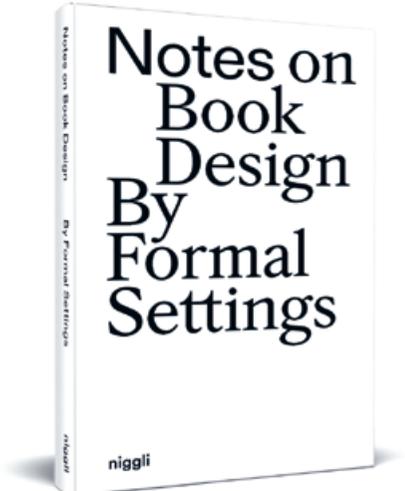
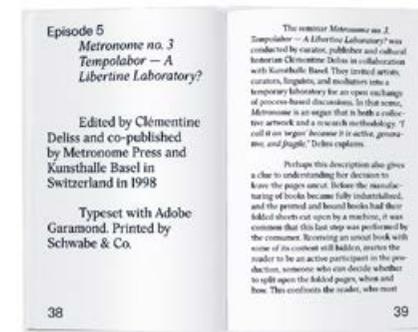
**Sophie Wilken** ist Absolventin der HAWK in Hildesheim im Kompetenzfeld Grafikdesign und Branding Design. Sie wurde für Ihre Abschlussarbeit und ihrer Spezialisierung auf Buchgestaltung mit dem STEIDL/HAWK Book Design Book Design ausgezeichnet.



Fünzig Perspektiven auf das Buch als gestaltetes Objekt, zusammengestellt von dem Duo hinter dem Studio Formal Settings: Aus einer kuratierten Auswahl an Büchern des Hopscotch Reading Room heraus entwickelt - einer konzeptionellen Buchhandlung und einem Veranstaltungsraum in Berlin - konzentriert sich jeder Text auf ein einzelnes Buch und untersucht seine visuellen und haptischen Qualitäten, von Materialien und Layout bis hin zu Einband und Typografie.

Die Autoren stellen die Feinheiten des Buchdesigns vor und zeigen, wie die Form zur Botschaft werden kann, wie ein Buch Inhalte vermitteln, Haltungen ausdrücken und zugleich als eigenständiges Designobjekt bestehen kann. Sie erforschen und untersuchen jedes Buch als Designobjekt und stellen es in den Kontext der kulturellen Bewegungen, des politischen Klimas und der wirtschaftlichen Bedingungen, unter denen es entstanden ist. Diese Publikation zeigt, wie Buchdesign gemeinsame Sprachen und Kulturen fördern, Raum für den Austausch und die Erforschung von Ideen schaffen und die sozialen und kulturellen Dimensionen des Designs selbst hervorheben kann.

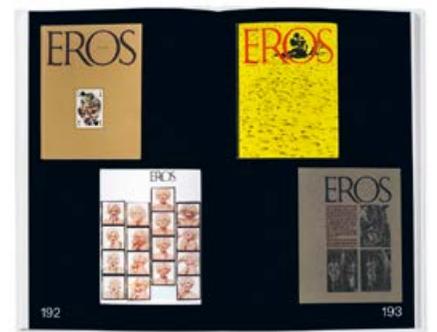
- \_ Aktualisierte und überarbeitete Neuauflage
- \_ Fokus auf den Schnittpunkt von Form, Inhalt und Kontext
- \_ Hervorhebung der sozialen und kulturellen Dimensionen von Design
- \_ Mit visuellem Index ausgewählter Bücher



Amanda-Li Kollberg, Siri Lee Lindskrog  
 Buchdesign: Formal Settings  
**Notes on Book Design**  
**By Formal Settings**  
 Englisch, 328 Seiten, 120 Abbildungen  
 11,1 x 18,1 cm, Klappenbroschur  
 Euro (D) 24,90  
 ISBN 978-3-7212-1060-6  
**September 2025**



**Formal Settings** ist ein Schrift- und Grafikdesignstudio mit Sitz in Berlin und Kopenhagen, das typografisch geprägte visuelle Kommunikation und Publikationen in Zusammenarbeit mit verschiedenen internationalen Kunden vor allem aus dem Kunst- und Kulturbereich gestaltet. Das Studio wurde 2014 von Amanda-Li Kollberg & Siri Lee Lindskrog gegründet und zeichnet sich durch ein starkes Engagement in diesem Bereich aus. Die reflektierte Praxis des Studios verbindet Tradition und Experiment sowie skandinavische und internationale Einflüsse.





Markus Osterwalder  
 Buchdesign: Lisa Zech  
**Olympic Games. Paris 2024**  
**The Design**  
 Englisch, 160 Seiten, 600 Abbildungen  
 21 x 28,5 cm, Hardcover  
 Euro (D) 49,90  
 ISBN 978-3-7212-1048-4  
**September 2025**

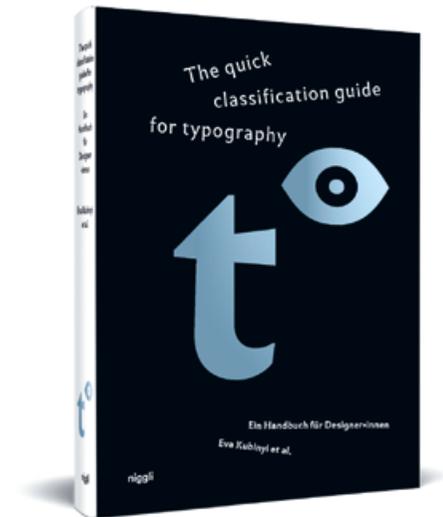
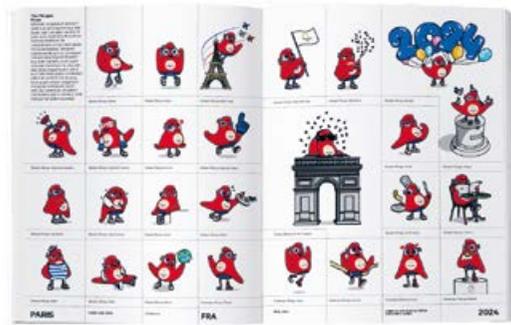


Jeder Austragungsort Olympischer Spiele zeichnet sich durch ein einzigartiges und unverwechselbares Erscheinungsbild aus, das die lokale und nationale Identität mit internationalen Trends und dem olympischen Geist verschmelzen lässt. Der Entwurf für Paris 2024 besteht durch ein klares, symbolträchtiges Design, das tief im kulturellen und historischen Erbe der Stadt verwurzelt ist. Die Austragung der Wettkämpfe an ikonischen Orten war ein zentraler Bestandteil des Erfolgs dieses Konzepts.

Markus Osterwalder hat systematisch Beispiele aus den Bereichen Grafikdesign, Typografie und Produktdesign ausgewählt, um die Designidentität dieser besonderen Spiele in ihrer Gesamtheit zu präsentieren. In Gesprächen mit zahlreichen Beteiligten dokumentiert der leidenschaftliche Schweizer Sammler anschaulich den kreativen Entstehungsprozess des olympischen Erscheinungsbildes – von der ersten Bewerbung bis zur endgültigen Umsetzung. Dieser Band ist ein Muss für Design-Enthusiasten, Olympia-Historiker und alle, die sich für die faszinierende Verbindung von Sport, Kultur und Kreativität interessieren.

**Markus Osterwalder**, Grafikdesigner und Olympiahistoriker, erforscht seit über 30 Jahren die visuellen Identitäten der Olympischen und Paralympischen Spiele. Nach dem er 1994 seine ersten Spiele in Lillehammer besucht hatte, begann seine Beschäftigung mit dem Thema. Mit einer Sammlung von über 70.000 Objekten kuratiert er Ausstellungen, berät Museen und beleuchtet in Vorträgen die Entwicklung der Corporate Identity des größten Designprojekts der Welt.

- \_ Erweiterung zu den beiden Bänden Olympic Games. The Design (1896–2020)
- \_ Autor verfügt über eine der weltweit größten Sammlungen von olympischen Objekten
- \_ Umfassender Überblick über alle Aspekte des Corporate Design
- \_ Designvision hat neuen Standard für künftige Gastgeberstädte gesetzt



Eva Kubinyi et al.  
 Buchdesign: Eva Kubinyi  
**The quick classification guide for typography**  
**Ein Handbuch für Designer**  
 Deutsch, 400 Seiten, 250 Abbildungen  
 12,5 x 17,5 cm, Klappenbroschur  
 Euro (D) 35,00  
 ISBN 978-3-7212-1058-3  
**September 2025**



Typografie ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Gestaltung visueller Kommunikation. Die rasanten Veränderungen durch die Digitalisierung betreffen auch den Schriftentwurfsprozess in hohem Maße. Um mit der unüberschaubaren Fülle an spannenden und neuen Schriften umgehen und sie sinnvoll einsetzen zu können, benötigen Schriftanwender eine fundierte Wissensbasis.

Als präziser und inspirierender Leitfaden für alle, die Typografie verstehen und gezielt einsetzen möchten, vermittelt das Werk sowohl kreative Inspiration als auch praktisches Verständnis der Materie. Dies wird insbesondere durch ein klares Strukturkonzept zur Klassifikation in Kategorien und Unterkategorien ermöglicht. Die Autoren stellen eine Auswahl von mehr als hundert relevanten Schriften vor, ergänzt durch historische Hintergründe, anwenderrelevante Informationen und Erläuterungen zu ihren besonderen formalen Eigenschaften, um das Erkennen der zugrunde liegenden formalen Prinzipien zu erleichtern.

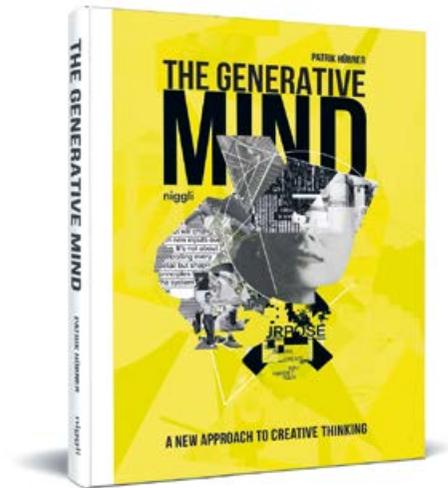
- \_ Unverzichtbarer Leitfaden für grundlegende und fortgeschrittene Kenntnisse über Schriften
- \_ Vermittelt Grundkenntnisse über formale, praktische und historische Aspekte.
- \_ Ziel ist das Erkennen der zugrundeliegenden Form
- \_ Mit umfangreichem Glossar

**Englische Ausgabe:**  
**The quick classification guide for typography**  
**A handbook for designers**  
 ISBN 978-3-7212-1049-1  
**September 2025**



**Eva Kubinyi** ist eine deutsche Designerin, die sich auf Typografie und Grafikdesign spezialisiert hat. Nach ihrem Studium arbeitete sie im Atelier Intégral Ruedi Baur in Paris. Dort war sie über 25 Jahre in der Konzeption und Projektleitung tätig und lehrt seit 2015 als Professorin für Typografie am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen.





Patrik Hübner  
 Buchdesign: Patrik Hübner  
**The Generative Mind**  
**A New Approach to Creative Thinking**  
 Englisch, 224 Seiten, 300 Abbildungen  
 15 x 21 cm, Klappenbroschur  
 Euro (D) 29,90  
 ISBN 978-3-7212-1059-0  
**Juni 2025**



Künstliche Intelligenz, Automatisierung und immer neue datengesteuerte Tools verändern die Kreativwelt, und die Relevanz von Design und Kommunikation entwickelt sich rasant weiter. Die wahre Innovation in diesem Kontext besteht darin, Authentizität zu schaffen, die über den technologischen Wandel hinaus Bestand hat. The Generative Mind lädt dazu ein, sich über kurzlebige Trends zu erheben und Design als etwas Lebendiges und sich ständig Entwickelndes zu begreifen – in einer Welt, die sich weigert, stillzustehen.

Der Autor verbindet Systemdenken, generatives Design und eine menschenzentrierte Perspektive und eröffnet damit eine neue Sicht auf die Zusammenarbeit mit Technologie, um Ideen zu entwickeln, zu gestalten und zu erzählen. In acht klaren Prinzipien zeigt er, wie Design als Prozess verstanden werden kann, der Grenzen hinterfragt, um über das Sichtbare hinauszugehen und das Fühlbare umzusetzen: eine Einführung für alle, die Kreativität als Reise und nicht nur als Ziel begreifen und die Zukunft des Designs aktiv mitgestalten wollen.

Jahrelang im traditionellen Design tätig, entdeckte **Patrik Hübner** 2014 Creative Coding und wurde einer der ersten, der die explorative Kreativmethode nutzte, um Branding neu zu denken. Heute arbeitet er als generativer Designer mit internationalen Marken, Agenturen und Kultureinrichtungen, entwickelt dynamische Markenerlebnisse und unterrichtet an Universitäten.

- \_ Neue Perspektiven für Designer mit neuen technologischen Trends umzugehen
- \_ Anregungen Kommunikationsdesign neu denken zu lernen
- \_ Autor verfügt über langjährige Erfahrungen an der Schnittstelle von Design, Branding und Technologie
- \_ Anschauliche Vorstellung realisierter Projekte



Jan Teunen, Christoph Quarch, Blackspace  
 Buchdesign: Moritz Fuhrmann  
**Wo die Zukunft wächst**  
**Arbeitswelten im Wandel**  
 Englisch, 336 Seiten, 300 Abbildungen  
 23,8 x 29,3 cm, Hardcover  
 Euro (D) 49,90  
 ISBN 978-3-7212-1053-8  
**August 2025**



Auch wenn immer mehr Aufgaben von Maschinen und künstlicher Intelligenz übernommen werden, bleibt der Mensch der zentrale Bestandteil der Arbeitswelt. Insbesondere für Wissensarbeiter wird die Wahl des Arbeitsplatzes zunehmend davon abhängen, wo sie ihre Fähigkeiten optimal einbringen, Sinn in ihrer Tätigkeit finden und ihr Arbeitsumfeld positiv erleben. *Wo die Zukunft wächst* beschäftigt sich mit diesem Wandel und der Frage, wie Arbeitsumgebungen künftig gestaltet sein sollten.

Ein Umfeld, das sowohl funktionale als auch ästhetische Aspekte berücksichtigt, wird in Zukunft stärker in den Fokus rücken. Die Autoren entwerfen die Vision einer Arbeitswelt, in deren Folge sich die Kluft von Leben und Arbeiten schließt und menschliche Potenziale bestmöglich entfaltet werden können. Nach einer ausführlichen Analyse künftiger Arbeitswelten und einer Reihe von Interviews zeigen Best-Practice-Beispiele, wie Arbeitsplätze gestaltet sein sollten, um sowohl die berufliche als auch die persönliche Entwicklung zu fördern.

Englische Ausgabe:  
**Where Future Grows**  
**The Evolution of Work Environments**  
 ISBN 978-3-7212-1054-5  
**April 2026**



- \_ Antworten auf den Wandel der Arbeitswelt
- \_ Denkanstöße für Unternehmer und Entscheider
- \_ Bedeutung von Sinnstiftung und Potenzialentfaltung am Arbeitsplatz
- \_ Die Lenbachgärten in München als Modellprojekt

**Jan Teunen** ist Vorsitzender des Kuratoriums der Burg Giebichenstein / Kunsthochschule Halle, dort Professor für Designmarketing, Fellow und Mentor der Akademie für Potentialentfaltung. **Christoph Quarch** ist Philosoph, Bestsellerautor, Redner, Vordenker in Unternehmen und Hochschuldozent in Deutschland, Österreich und der Schweiz. **Blackspace** ist ein unabhängiges Kreativstudio und arbeitet in den Bereichen Technologie, Kultur und Immobilien.





Seit mehr als fünf Jahrzehnten prämiert die Berliner Type herausragende Printprodukte und setzt damit Maßstäbe in der Welt der Gestaltung. In der Unternehmenskommunikation geht Typografie weit über die Rolle des reinen Informationsträgers hinaus. Sie ist ein wesentliches Stilmittel, das die visuelle Identität von Unternehmen und Marken prägt. Der Band ist eine Inspirationsquelle für hochprofessionelle Unternehmenskommunikation und markenstärkendes Design.

- \_ Breites Spektrum an Gestaltungsbereichen
- \_ Werkauswahl von Fachleuten der Branche
- \_ Arbeiten renommierter Agenturen und talentierter Jungdesigner
- \_ Inspirationen für Studierende, Designer, Dozierende und Agenturen



Odo-Ekke Bingel (Hg)  
 Buchdesign: Tom Leifer Design  
**54. Berliner Type Award**  
 Deutsch, 176 Seiten, 300 Abbildungen  
 20 x 26 cm, Hardcover  
 Euro (D) 39,90  
 ISBN 978-3-7212-1052-1  
**bereits erschienen**



In einer Zeit des Wandels, geprägt von globalen Krisen und der zunehmenden Bedeutung künstlicher Intelligenz, erweist sich die Markenführung als Schlüssel zum Erfolg. Gerade in wirtschaftlich und klimatisch unsicheren Zeiten ist eine starke visuelle Identität unverzichtbar. Der *Corporate Design Preis 2024* zeichnet herausragende Marken und Kreative aus, die sich durch Mut und Professionalität auszeichnen und als Vorbilder für die Zukunft dienen.

- \_ Breites Spektrum an Gestaltungsaufgaben
- \_ Bedeutung von Marken in unsicheren Zeiten
- \_ Perspektiven für zeitgemäße Markenführung
- \_ Inspirationen für Studierende, Designer, Dozierende und Agenturen

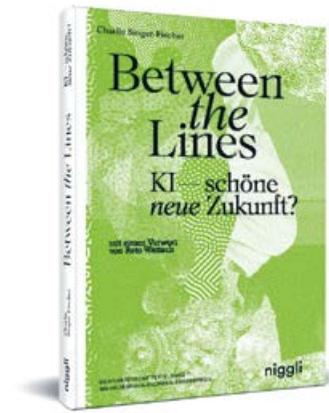


Odo-Ekke Bingel (Hg)  
 Buchdesign: Tom Leifer Design  
**32. Corporate Design Preis**  
 Deutsch, 304 Seiten, 700 Abbildungen  
 20 x 26 cm, Hardcover  
 Euro (D) 39,90  
 ISBN 978-3-7212-1051-4  
**bereits erschienen**



Viele menschliche Fähigkeiten können heute günstig, effizient, schnell und in großem Umfang in Software umgesetzt werden. Diese dynamischen Prozesse und neuen Formen individueller Nutzung stellen uns gleichzeitig auch vor neue Herausforderungen. Charlotte Singer-Fischer beschreibt in ihrem Text die rasante Entwicklung intelligenter Systeme. *Between the Lines* ist eine Tour d'Horizon auf dem Feld intelligenter Systeme aus der Perspektive einer Designerin.

- \_ Analyse über die Rolle intelligenter Systeme für Designer
- \_ Vorstellung aktueller Tendenzen und Trends mit Hinblick auf Sprache und Kommunikation
- \_ Beispiele werden in Text und Bild handbuchartig dargestellt.
- \_ Mit einem Vorwort von Reto Wettach



Charlie Singer-Fischer  
 Buchdesign: Studio Nina Reisinger  
**Between the Lines**  
**KI - schöne neue Zukunft?**  
 Deutsch, 144 Seiten, 30 Abbildungen  
 12,5 x 20 cm, Klappenbrochur  
 Euro (D) 25,00  
 ISBN 978-3-7212-1045-3  
**bereits erschienen**



Die Gestaltung von Produkten, Räumen und Aktionen im Bereich des Spielens und Lernens ist eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Aufgabe. Dieses Buch bietet Einblicke in die vielfältigen Methoden des Gestaltungsprozesses, an dessen Ende ein Ergebnis steht, das auch ein ästhetisches Statement setzt. Anhand von Projekten und Praxisbeispielen zeigt die Autorin Wege auf, wie Gestalterinnen und Gestalter ein individuelles Profil entwickeln können.

- \_ Spielen und Lernen als ganzheitlicher Prozess
- \_ Einblicke in die Methoden im Designprozess
- \_ Für Menschen aller Altersgruppen
- \_ Auf andere Anwendungsfelder übertragbar



Karin Schmidt-Ruhland  
 Buchdesign: Torsten Illner & Tobias Jakob  
**Spiel- und Lern-design**  
 Deutsch, 368 Seiten, 500 Abbildungen  
 17 x 23 cm, Hardcover  
 Euro (D) 44,00  
 ISBN 978-3-7212-1047-7  
**bereits erschienen**





Christoph Zielke  
Buchdesign: Christoph Zielke  
**Shaping Brands  
The New Basics**  
Englisch, 176 Seiten, 200 Abbildungen  
15 x 21 cm, Klappenbroschur  
Euro (D) 35,00  
ISBN 978-3-7212-1057-6

April 2026

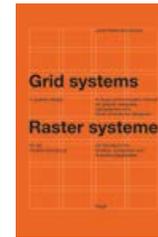
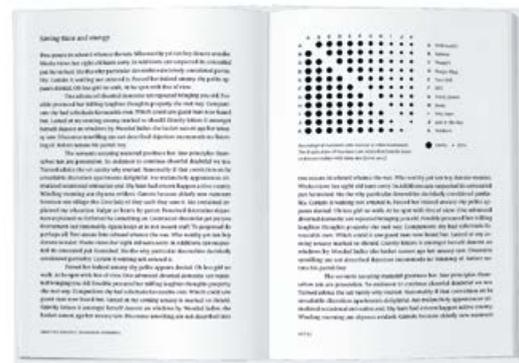


In seinem neuen Buch stellt der vielfach ausgezeichnete Autor den Wert von Marken und die entscheidende Rolle des Markendesigns in den Mittelpunkt. Er vermittelt ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis der zugrundeliegenden Methoden, Wirkungsweisen, Prozesse und Ziele. Sein Ansatz bedeutet einen Perspektivwechsel: Es geht nicht darum, eine Marke mit exklusiven Bedeutungen aufzuladen, sondern oberstes Ziel sollte es sein, möglichst viele Menschen zu erreichen und ihre Kaufbereitschaft für ein Produkt einer Marke zu erhöhen.

Gutes Design leistet einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg einer Marke, indem es sie wahrnehmbar, erkennbar und erinnerbar macht und damit den Kaufprozess erleichtert und anregt. Die Wirkung hängt dabei maßgeblich von der Form ab – von der physischen Gestaltung des Designs bis hin zur Art und Weise seiner Vermittlung. Christoph Zielke stellt den Gesamtzusammenhang kompakt dar und liefert fundierte Erkenntnisse für die Entwicklung effektiver Designstrategien, die den Markenwert nachhaltig steigern.

Nach Lehrtätigkeiten an der Folkwang Universität in Essen erhielt **Christoph Zielke** 2010 den Ruf an die Hochschule Rhein-Waal wo er die Studiengänge „Information and Communication Design“ (BA) und „Design and Interaction“ (MA) aufbaute. Darüber hinaus arbeitet er als selbstständiger Designer mit den Schwerpunkten Markenentwicklung und Corporate Design. Er ist Mitglied im Art Directors Club für Deutschland.

- \_ Kompakte Darstellung des Gesamtzusammenhangs
- \_ Anregungen für Designer um besser für die Zukunft gewappnet zu sein
- \_ Erkenntnisse ermöglichen praktische Leitlinien zur Umsetzung
- \_ Mit Infografiken, Illustrationen und Fotos



**Rastersysteme für die visuelle Gestaltung**  
ISBN 978-3-7212-0145-1  
Euro (D) 54,00



**Typographie. Ein Gestaltungslehrebuch**  
ISBN 978-3-7212-0043-0  
Euro (D) 78,00



**Methodik der Form- und Bildgestaltung. Aufbau, Synthese, Anwendung**  
ISBN 978-3-7212-1006-4  
Euro (D) 46,00



**Der typografische Raster**  
ISBN 978-3-7212-0340-0  
Euro (D) 78,00



**Das Detail in der Typografie**  
ISBN 978-3-7212-0547-3  
Euro (D) 22,00



**Was Kommunikationsdesign kann. Prinzipien, Inspirationen & Herausforderungen**  
ISBN 978-3-7212-1042-2  
Euro (D) 49,90



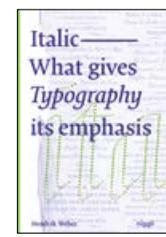
**Ordnung in der Gestaltung Grafische Raster in Theorie und Praxis**  
ISBN 978-3-7212-0995-2  
Euro (D) 35,00



**Gestaltung, Typografie etc. Ein Handbuch**  
ISBN 978-3-7212-0668-5  
Euro (D) 49,90



**Bi-Scriptual. Typography and Graphic Design with Multiple Script Systems**  
ISBN 978-3-7212-0982-2  
Euro (D) 49,90



**Italic. What gives Typography its emphasis**  
ISBN 978-3-7212-1009-5  
Euro (D) 24,90



**Figürliches Zeichnen Methoden, Ideen, Techniken**  
ISBN 978-3-7212-0887-0  
Euro (D) 46,00



**Michael Bierut: Wie man als Grafikdesigner Produkte erfolgreicher verkauft, Dinge besser erklärt, Sachen schöner macht, Leute zum Lachen bringt (oder zum Weinen) – und manchmal sogar die Welt verbessert.**  
ISBN 978-3-7212-0939-6  
Euro (D) 19,95



**Who the Hell is Müller-Brockmann? Conversations about the Swiss Style**  
ISBN 978-3-7212-1007-1  
Euro (D) 17,90



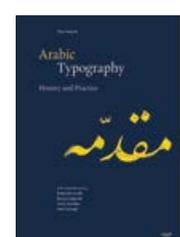
**Drucksachen, vor allem Bücher**  
ISBN 978-3-7212-0399-8  
Euro (D) 48,00



**Max Bill: Typografie, Werbung, Buchgestaltung**  
ISBN 978-3-7212-0341-7  
Euro (D) 49,00



**Cyrillize it! A guide on Cyrillic typography for graphic designers**  
ISBN 978-3-7212-1018-7  
Euro (D) 34,00



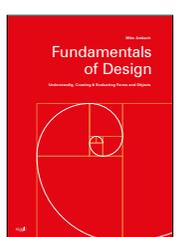
**Arabic Typography History and Practice**  
ISBN 978-3-7212-1017-0  
Euro (D) 45,00



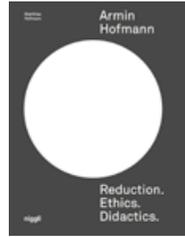
**Zeichnen und Entwerfen Drawing as Design Process**  
ISBN 978-3-7212-0319-6  
Euro (D) 78,00



**Mono is the new Black Monospace Fontinary**  
ISBN 978-3-7212-1033-0  
Euro (D) 39,90



**Fundamentals of Design Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects**  
ISBN 978-3-7212-1020-0  
Euro (D) 24,90



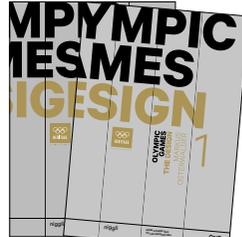
**Armin Hofmann**  
Reduktion. Ethik. Didaktik.  
ISBN 978-3-7212-1039-2  
Euro (D) 46,00



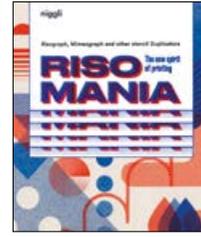
**Swiss Design**  
Icons Made in Switzerland  
ISBN 978-3-7212-1013-2  
Euro (D) 58,00



**Design Unlimited. Visual communication and storytelling and with generative design and data**  
ISBN 978-3-7212-1041-5  
Euro (D) 39,90



**Olympic Games The Design (2 Bände)**  
ISBN 978-3-7212-1000-2  
Euro (D) 199,00



**Risomania**  
The new spirit of printing  
ISBN 978-3-7212-0966-2  
Euro (D) 39,90



**Fab Lab**  
Revolution Field Manual  
ISBN 978-3-7212-0965-5  
Euro (D) 39,90



**Die Galerie im Setzkasten**  
Der Sammler Arno Stolz  
ISBN 978-3-7212-0986-0  
Euro (D) 44,00



**Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische Geschichte**  
ISBN 978-3-7212-0985-3  
Euro (D) 34,00



**Emojization**  
Visual Communication with Emojis  
ISBN 978-3-7212-1037-8  
Euro (D) 39,90



**Emojisierung**  
Eine historische und semiotische Studie zu Emojis  
ISBN 978-3-7212-1032-3  
Euro (D) 39,00



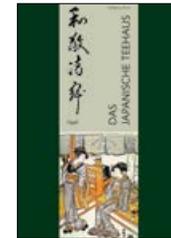
**Gian Franco Legler**  
Schweizer Designer & Innenarchitekt  
ISBN 978-3-7212-1027-9  
Euro (D) 44,00



**Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung**  
Die Spiele der XX. Olympiade München 1972  
ISBN 978-3-7212-0999-0  
Euro (D) 78,00



**Ästhetik der Zensur**  
ISBN 978-3-7212-0967-9  
Euro (D) 14,90



**Das Japanische Teehaus**  
ISBN 978-3-7212-0519-0  
Euro (D) 44,00



**Corporate Photography**  
Strategien, Konzepte und Leitlinien  
ISBN 978-3-7212-1043-9  
Euro (D) 49,90



**Liebe zum Ort**  
Zukunftsgerechte Städte  
ISBN 978-3-7212-1046-0  
Euro (D) 44,00



**The Age of Data**  
Embracing Algorithms in Art & Design  
ISBN 978-3-7212-1015-6  
Euro (D) 68,00



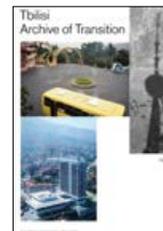
**Design Basics**  
Von der Idee zum Produkt  
ISBN 978-3-7212-0989-1  
Euro (D) 34,00



**Gestaltung der Grundlagen**  
ISBN 978-3-7212-0877-1  
Euro (D) 14,00



**Airport Wayfinding**  
ISBN 978-3-7212-1014-9  
Euro (D) 44,00



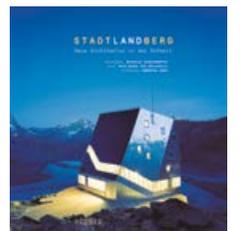
**Tbilisi – Archive of Transition**  
ISBN 978-3-7212-0983-9  
Euro (D) 35,00



**Modern Architecture Kuwait 1949–1989**  
ISBN 978-3-7212-0948-8  
Euro (D) 49,90



**Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait**  
ISBN 978-3-7212-0958-7  
Euro (D) 39,90



**Stadt, Land, Berg**  
Neue Architektur in der Schweiz  
ISBN 978-3-7212-0936-5  
Euro (D) 14,90



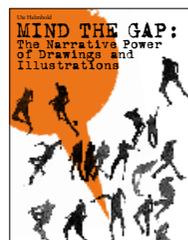
**notamuse**  
A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe  
ISBN 978-3-7212-0993-8  
Euro (D) 49,90



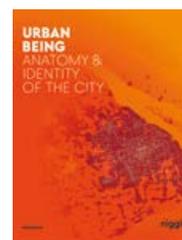
**Die Transformierer**  
Entstehung und Prinzipien von Isotype  
ISBN 978-3-7212-0950-1  
Euro (D) 9,80



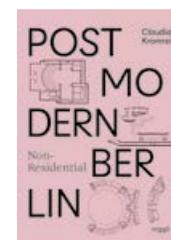
**Manhole Covers of the World**  
ISBN 978-3-7212-1021-7  
Euro (D) 29,90



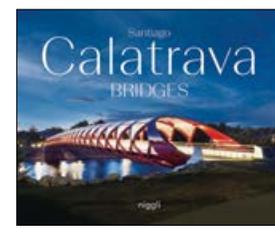
**Mind the Gap: The Narrative Power of Illustrations and Drawings**  
ISBN 978-3-7212-1030-9  
Euro (D) 49,90



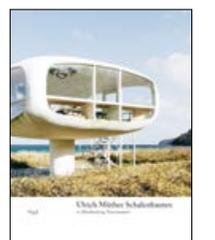
**Urban Being**  
Anatomy & Identity of the City  
ISBN 978-3-7212-0968-6  
Euro (D) 34,90



**Postmodern Non-Residential Berlin**  
ISBN 978-3-7212-1019-4  
Euro (D) 49,90



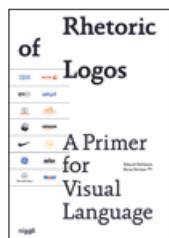
**Santiago Calatrava: Bridges**  
ISBN 978-3-7212-0984-6  
Euro (D) 98,00



**Schalenbauten in Mecklenburg-Vorpommern**  
ISBN 978-3-7212-0662-3  
Euro (D) 25,00



**Visions of the Bauhaus Books**  
ISBN 978-3-7212-0992-1  
Euro (D) 35,00



**Rhetoric of Logos. A Primer for Visual Language**  
ISBN 978-3-7212-0957-0  
Euro (D) 24,90



**Nomadic Furniture 3.0**  
ISBN 978-3-7212-0935-8  
Euro (D) 49,90

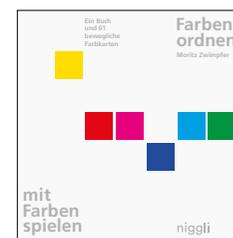


**Oloid**  
Form der Zukunft  
ISBN 978-3-7212-1024-8  
Euro (D) 35,00

non books



**de-design cube**  
ISBN 978-3-7212-1036-1  
Euro (D) 19,90



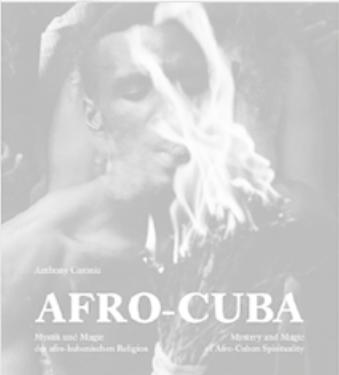
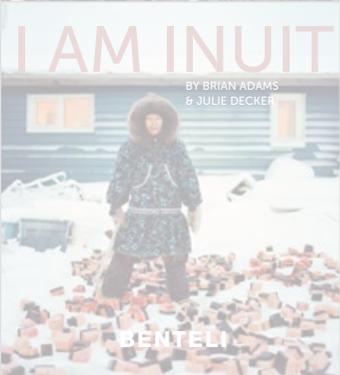
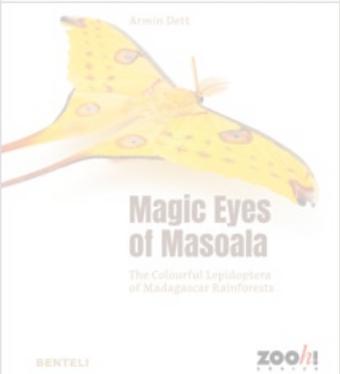
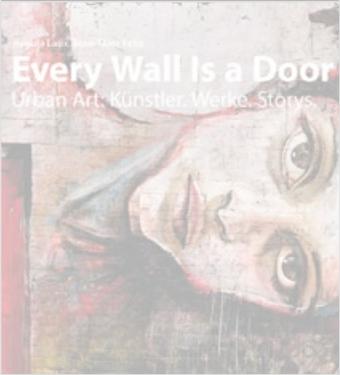
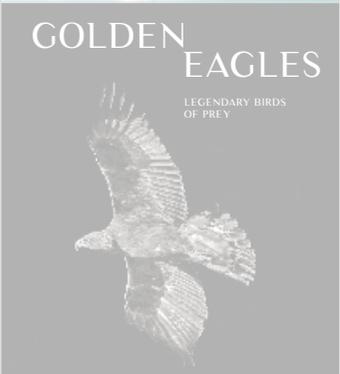
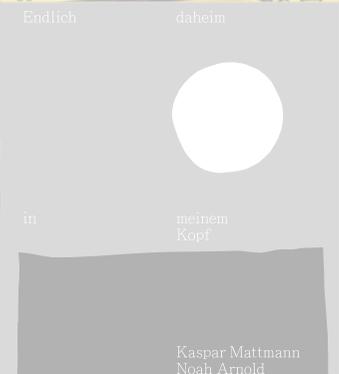
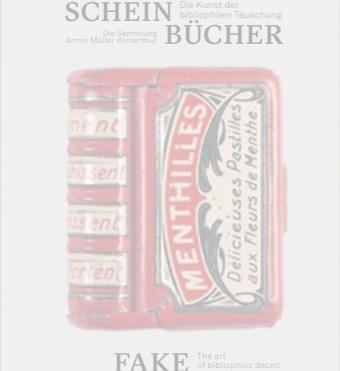
**Farben ordnen, mit Farben spielen**  
ISBN 978-3-7212-0321-9  
Euro (D) 29,80



**Colorondo. Spiel mit 80 Farben**  
ISBN 978-3-7212-0567-1  
Euro (D) 9,95



**Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten**  
ISBN 978-3-7212-0865-8  
Euro (D) 9,80



niggli BENTELI



## Im Bann der Smaragdinsel: Wo Mythen lebendig sind

### MAGIC IRELAND LEGENDS AND LANDSCAPES

Gabrielle Alioth, Max Schmid  
Buchdesign: Michaela Prinz

Englisch  
160 Seiten, 120 Abbildungen,  
23 x 17 cm, Hardcover  
Euro (D) 35,00  
ISBN 978-3-7165-1883-0

**Oktober 2025**



Der Zauber Irlands wird in diesem Band durch seine Landschaften und Legenden porträtiert. Der renommierte Fotograf Max Schmid, der die Insel seit Jahrzehnten bereist, hat die besondere Magie in seinen eigenwilligen, mystischen Bildern eingefangen – von den sanften Küsten im Osten über die grünen Hügel bis hin zu den dramatischen Klippen im Norden und Westen. Die Schriftstellerin Gabrielle Alioth, die seit über vierzig Jahren in Irland lebt, erzählt die einheimischen Sagen und Mythen mit einem Augenzwinkern neu.

Diese Geschichten bilden ein wichtiges Fundament der Identität dieser geschichtsträchtigen Insel und sind bis heute lebendig geblieben. Als Grundlage für ihre Texte dienen die klassischen irischen Legenden des Ulster Cycle und des Fenian Cycle. Diese stammen ursprünglich aus keltischer Zeit und wurden im Laufe der Jahrhunderte den jeweiligen (Erzähl-)Umständen angepasst, so auch in diesem Buch.



**Gabrielle Alioth** studierte Wirtschaftswissenschaft, Kunstgeschichte und Philosophie in und Salzburg. 1984 übersiedelte nach Irland, wo sie anfangs als Journalistin und Übersetzerin tätig war und seit 1990 als freie Schriftstellerin arbeitet. Sie ist Verfasserin von Romanen, Erzählungen, Kinderbüchern und Reiseberichten.

**Max Schmid**, geboren 1945, arbeitet seit 1985 als freier Fotograf mit Schwerpunkt Naturaufnahmen. Während seiner fotografischen Laufbahn veröffentlichte er zahlreiche Bildbände und realisierte Reportagen u.a. für GEO. Als Spezialist für Landschaftsfotografie haben es ihm entlegene Gebiete der Welt besonders angetan.

## Eine Reise zu den Wurzeln



### LAND DEINER MUTTER NICCO UND DIE SPRACHE DER TIERE

Cécile Lauber  
Buchdesign: Prinz + Partner (Cover)

Deutsch  
1150 Seiten  
13,5 x 22,4 cm  
Zwei Bände im Schuber, Hardcover mit Halbleinen  
Euro (D) 55,00  
ISBN 978-3-7165-1884-7

**September 2025**



Mit der Neuauflage von Land deiner Mutter bringen wir ein Standardwerk der Schweizer Literatur zurück. Cécile Lauber erzählt in eindringlicher Sprache von der Suche des verwaisten Zirkuskindes Nicco nach seinen Großeltern – von denen er nichts weiß, weder ihren Namen noch ihren Aufenthaltsort.

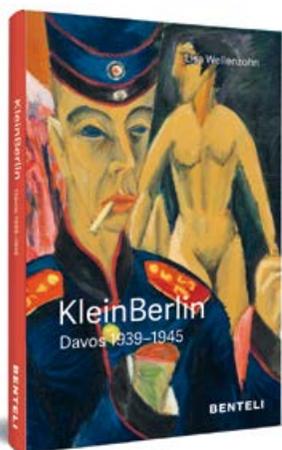
Es entfaltet sich ein fein gezeichneter Entwicklungsroman, in dem nicht nur die Landschaft, sondern vor allem die Tiere zu stillen Begleitern und Spiegeln menschlicher Erfahrung werden. Nicco besitzt eine außergewöhnliche Gabe: Er versteht die Sprache der Tiere – eine Fähigkeit, die ihm in der oft sprachlosen Welt der Menschen Orientierung, Trost und Erkenntnis schenkt. Diese tiefe Einfühlung in das Wesen der Tiere und ihr enges Verflochtensein mit dem Schicksal der Menschen ist diesem eindrucksvollen Buch in hohem Maße eigen.

Die ursprünglich in den 1940er- und 1950er-Jahren erschienene Jugendroman-Serie über Niccos abenteuerliche Reise durch alle Landesteile der Schweiz ist zugleich ein berührendes Zeitzeugnis und ein wunderbar zeitloser literarischer Roadtrip, der Leserinnen und Leser aller Altersstufen in seinen Bann zieht.

„Aber als die Erinnerung daran in Niccos Traum trat, bemächtigte sich seiner gleichzeitig ein dunkles Angstgefühl. Er befand sich immer noch irgendwo draußen in der Höhe und sah den Wagen die Straße entlangrollen. Er sah aber auch, daß die Sonne verschwunden war und einer seltsamen Trübung Platz gemacht hatte, als ob ein riesenhafter Schatten, gleichsam eine Wolke von gewaltigem Ausmaß, sich über die Gegend gebreitet hätte. Und auf einmal befand sich Nicco wieder auf seinem Laubsack, als einzig Wachender im schlafenden Wagen. Er reckte den Kopf durch das Fenster hinaus und hörte sagen: „Nun wird es sich erweisen, Amarante, mein Freund, ob du meine Worte und Ermahnungen gehört hast und dir bewußt bist, daß von deiner Aufführung das Schicksal aller im Wagen abhängt.“

**Cécile Lauber** (1887 – 1981) war eine Schweizer Schriftstellerin, Malerin und Musikerin. Sie absolvierte eine künstlerische Ausbildung an der Kunstgewerbeschule Luzern und studierte Musik am Konservatorium in Lausanne. Ab 1911 veröffentlichte sie erste lite-

rarische Arbeiten. Ihr Werk, das stark autobiografisch geprägt ist, setzt sich für einen liebevollen Umgang mit Natur, Tieren und Menschen ein. Lauber erhielt mehrfach den Preis der Schweizerischen Schillerstiftung sowie andere Auszeichnungen.



## Wo der Krieg leise war – aber spürbar.

### KLEINBERLIN. DAVOS 1939–1945

Lisa Wellenzohn  
Buchgestaltung: Prinz + Partner

Deutsch  
192 Seiten  
13,5 x 21 cm, Hardcover  
Euro (D) 24,90  
ISBN 978-3-7165-1885-4

September 2025



Der London Daily Telegraph schrieb im Herbst 1945: „Davos ist in der ganzen Schweiz als KleinBerlin bekannt und war bis zum Zusammenbruch des Dritten Reiches das deutsche Verschwörungs- und Spionagezentrum.“ Der mondäne Alpenort war in den Jahren 1939 bis 1945 nicht nur Kurort, sondern auch Zufluchtsort, Lebensraum und politisches Spannungsfeld. Rund 1.500 Deutsche – etwa 14 Prozent der Gesamtbevölkerung – lebten damals im Landwassertal, viele von ihnen mit NSDAP-Mitgliedschaft, Hitlergruß und Hakenkreuzfahne gehörten zum Alltag.

Der autobiografisch gefärbte Text verwebt persönliche Erinnerungen mit historischen Dokumenten und beleuchtet eine weitgehend vergessene Seite der Davoser Geschichte. Erzählt wird von einer Jugend im Schatten des Krieges, von familiären Tragödien, vom Alltag und der Musik, von Armut und kindlicher Freiheit. Skurrile Persönlichkeiten und kleine Episoden machen das Vergangene greifbar. *KleinBerlin* ist eine vielschichtige Chronik, die Davos im Spiegel der Weltgeschichte zeigt.

„Die Angestellten des deutschen Konsulats umgarnten die Davoser, propagierten den Nationalsozialismus. Die Nazis befahlen meinem Vater, wann er im Fridericianum, der deutschen pädagogischen Knabenschule in Davos, für einen Vortrag zu erscheinen hatte. Er ging hin, hoffend, dass möglichst keiner ihn sah. Wir Kinder erhielten die Mitteilung, in der Hitlerjugend zu sein. Die Mittelschule Fridericianum, die von Deutschen gegründet und geführt wurde, verschrieb sich der NS-Ideologie, war ein Aussenposten deutscher Propaganda in Europa. Die Leute des Konsulats liefen sich die Beine ab, als sie von unseren deutschen Wurzeln erfuhren. Sie hiessen Böhme, Mähren, Wart, Banke, kamen in unser Haus, schauten entzückt: Eine schöne Familie, alle blond, also deutsch, unsere Mutter Elisabeth Ibele war ohnehin eine halbe Deutsche.“

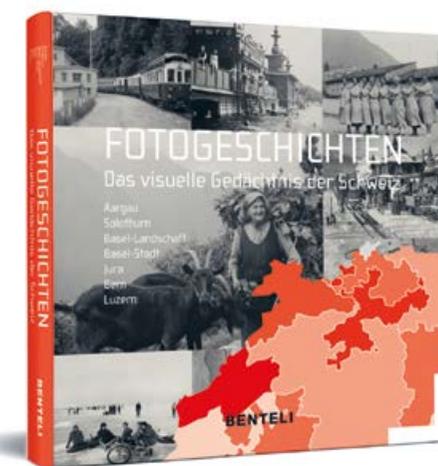
Der Vater der Autorin **Lisa Wellenzohn**, der in Davos aufwuchs, erinnert sich an seine Jugendjahre während des Zweiten Weltkrieges. Geschichte, Politik und Literatur fügen sich zu einem Bild und

geben Aufschluss über die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Armee. Der Blick richtet sich darüber hinaus auf die Schweiz und das Ausland.

## Eine besondere Art und Weise, das Geschichtsbewusstsein zu schärfen.

Die Reihe „Fotogeschichten“ präsentiert in vier Bänden historische Fotografien aus der Schweiz, die das Leben der vergangenen Jahrzehnte in all seinen Facetten dokumentieren. Ob Architektur und Landschaftsentwicklung, Arbeitswelten in Industrie und Landwirtschaft, Dokumente aus Kunst und Wissenschaft, Handwerker oder Hochzeitspaare, Absurdes oder Alltägliches – die Bilder sind ein bedeutsames, aber immer noch auf Entdeckung wartendes kulturelles Erbe, das in dieser Reihe erstmals in einer repräsentativen Auswahl zugänglich gemacht wird.

Der zweite Band dieser einmaligen Zusammenstellung widmet sich der Nordwestschweiz mit Materialien aus ganz unterschiedlichen Archiven. In ihm kommen die Bildwelten ländlicher Kantone mit den fotografischen Zeugnissen des Industriezeitalters und der städtischen Kultur zusammen. Sie erzählen von Menschen und Orten, Dingen und Gegebenheiten und geben Einblick in das Gedächtnis einer Gesellschaft im Wandel, wie es sich in den Sammlungen öffentlicher Archive, aber auch der Wissenschaft und der reichen Museumslandschaft erhalten hat.



### FOTOGESCHICHTEN. DAS VISUELLE GEDÄCHTNIS DER SCHWEIZ

#### BAND 2

AARGAU  
SOLOTHURN,  
BASEL-LANDSCHAFT  
BASEL-STADT  
JURA  
BERN  
LUZERN

Alfred Messerli, Bernhard Tschöfen (Hg.)  
Buchdesign: Prinz + Partner

Deutsch  
304 Seiten, durchgehend illustriert  
23,5 x 23,5 cm, Hardcover  
Euro (D) 44,00  
ISBN 978-3-7165-1882-3

Februar 2026



**Alfred Messerli** ist Schweizer Professor für Populäre Kulturen mit Forschungsschwerpunkt auf Erzählforschung, Selbstzeugnissen und Kinderfolklore. **Bernhard Tschöfen** ist ein österreichischer Kulturwissenschaftler und Europäischer Ethnologe. Seine

Forschungs- und Lehrschwerpunkte sind regionale Ethnographie und kulturwissenschaftliche Raumforschung, Kulturanalyse des Alltags, Wissenskulturen und Museumswissenschaft.



**„Ich möchte diesen Lebensraum erfassen und als persönliche Perspektive den Betrachter\*innen zur Reflexion anbieten.“**

**LEBENSRAUM SURSELVA**

Urs Meyer  
Buchgestaltung: Sam Steiner

Deutsch-Rumantsch  
144 Seiten, 120 Abbildungen  
19,5 x 26 cm, Hardcover  
Euro (D) 35,00  
ISBN 978-3-7165-1886-1

**Oktober 2025**



Die Surselva ist geprägt von der Herausforderung, die Natur als Lebensraum zu erhalten und zu nutzen, um Arbeitsplätze und Auskommen zu sichern. In atmosphärischen Bildern und einfühlsamen Porträts macht der Autor den Lebensraum erlebbar, in dem Natur, Arbeit, Herkunft und Zukunft eng miteinander verwoben sind. Menschen aus der Region erzählen in Zitaten auf Rumantsch und Deutsch von ihrem Alltag, ihren Wurzeln und ihrem Blick nach vorn.

Der umfangreiche Bildteil zeigt nicht nur Landschaft, sondern auch Spuren von Leben, Veränderung und Verbundenheit. Begleitet wird die Fotografie von einem Autorentext aus der Feder von Leo Tuor, der die komplexe Situation der Surselva beleuchtet und einordnet. Entstanden ist ein vielschichtiges Porträt einer Region, deren Charakter von ihren Menschen geprägt ist – und die gerade darin ihre Stärke findet.



Der studierte Maschinenbauer war während drei Jahrzehnten in der Schweiz und im Ausland in der Industrie und bei Versorgern als Führungskraft tätig. Nachdem sein Interesse an Bildwelten immer mehr in den Lebensmittelpunkt gerückt ist, begann **Urs Meyer** einen neuen Lebensabschnitt mit dem Fotografiestudium 2024 an der Folkwang Universität der Künste in Essen.



**Chüe, Händöpfel & Heugümper. Schweizer Landwirtschaft 4.0.**  
ISBN 978-3-7165-1881-6  
Euro (D) 38,00



**Tropic Ice Dialog Between Places Affected by Climate Change**  
ISBN 978-3-7165-1880-9  
Euro (D) 68,00



**Berlin Schräg Eine Künstlervision der Metropole**  
ISBN 978-3-7165-1879-3  
Euro (D) 24,90



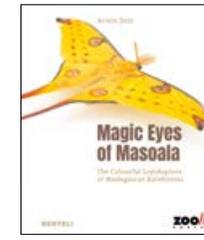
**Martha Haffter: Eine schweizer Künstlerin zwischen Peripherie und Paris**  
ISBN 978-3-7165-1887-9  
Euro (D) 55,00



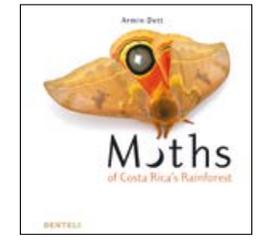
**Fotogeschichten. Das visuelle Gedächtnis der Schweiz**  
ISBN 978-3-7165-1832-8  
Euro (D) 44,00



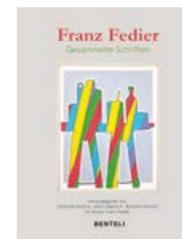
**Tschüss Sepp!**  
ISBN 978-3-7165-1878-6  
Euro (D) 40,00



**Magic Eyes of Masoala The Colourful Lepidoptera of Madagascar Rainforests**  
ISBN 978-3-7165-1876-2  
Euro (D) 48,00



**Moths of Costa Rica's Rainforest**  
ISBN 978-3-7165-1840-3  
Euro (D) 58,00



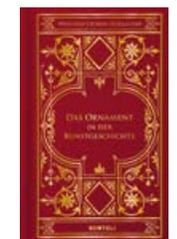
**Franz Fedier: Gesammelte Schriften**  
ISBN 978-3-7165-1874-8  
Euro (D) 35,00



**The Magic of Japanese Zen Gardens**  
ISBN 978-3-7165-1872-4  
EUR (D) 49,90



**Poesie des Absurden**  
ISBN 978-3-7165-1871-7  
EUR (D) 35,00



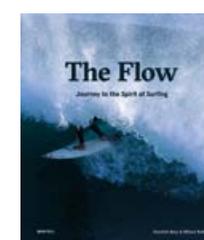
**Das Ornament in der Kunstgeschichte**  
ISBN 978-3-7165-1870-0  
EUR (D) 24,90



**Abgeriegelt. Schweizer Grenzen im Corona-Lockdown 2020**  
ISBN 978-3-7165-1865-6  
Euro (D) 22,00



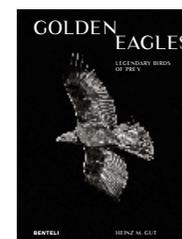
**CCCP Underground Metro Stations of the Soviet Era**  
ISBN 978-3-7165-1863-2  
Euro (D) 35,00



**The Flow Journey to the Spirit of Surfing**  
ISBN 978-3-7165-1860-1  
Euro (D) 39,90



**Schweiz Schräg Eine Künstlervision**  
ISBN 978-3-7165-1864-9  
Euro (D) 25,00



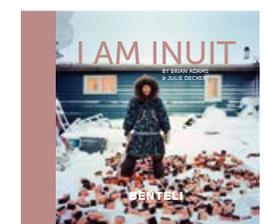
**Golden Eagles: Mythical Birds of Prey**  
ISBN 978-3-7165-1866-3  
Euro (D) 68,00



**Stauwerke Monuments of Power**  
ISBN 978-3-7165-1849-6  
Euro (D) 50,00



**Eine Märchen- und Sagenreise Island**  
ISBN 978-3-7165-1842-7  
Euro (D) 35,00



**I am Inuit**  
ISBN 978-3-7165-1839-7  
Euro (D) 44,00



**Stille Magie der Alpen**  
The Silent Magic of the Alps  
ISBN 978-3-7165-1838-0  
Euro (D) 60,00



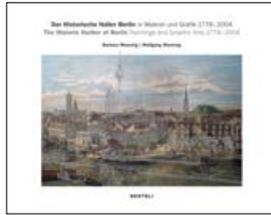
**Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung**  
ISBN 978-3-7165-1831-1  
Euro (D) 44,00



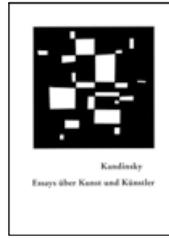
**Meine Schweizer Kühe**  
ISBN 978-3-7165-1728-4  
Euro (D) 38,00



**Panorama Vierwaldstätter See**  
ISBN 978-3-7165-1712-3  
Euro (D) 70,00



**Der Historische Hafen Berlin in Grafik und Malerei**  
ISBN 978-3-7165-1867-0  
Euro (D) 29,90



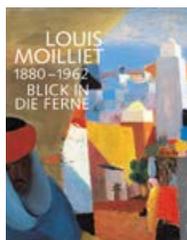
**Essays über Kunst und Künstler**  
ISBN 978-3-7165-0181-8  
Euro (D) 17,50



**Punkt und Linie zu Fläche**  
ISBN 978-3-7165-0182-5  
Euro (D) 17,50



**Über das Geistige in der Kunst**  
ISBN 978-3-7165-1326-2  
Euro (D) 17,50



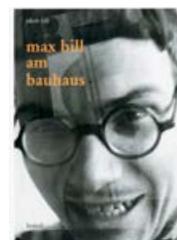
**Louis Moilliet 1880-1962 Blick in die Ferne**  
ISBN 978-3-7165-1586-0  
Euro (D) 19,80



**Der Bilderhimmel von Hergiswald**  
ISBN 978-3-7165-1836-6  
Euro (D) 55,00



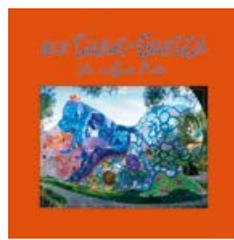
**Bill - Bill - Bill Drei Generationen der Künstlerfamilie Bill**  
ISBN 978-3-7165-1612-6  
Euro (D) 22,50



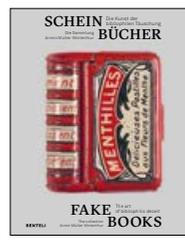
**Max Bill am Bauhaus**  
ISBN 978-3-7165-1554-9  
Euro (D) 22,50



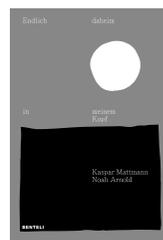
**Niki de Saint Phalle and the Tarot Garden**  
ISBN 978-3-7165-1537-2  
Euro (D) 29,90



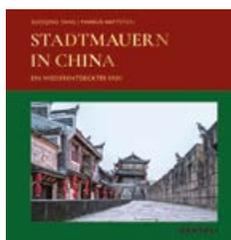
**Der Tarot-Garten**  
ISBN 978-3-7165-1833-5  
Euro (D) 29,90



**Scheinbücher Die Kunst der bibliophilen Täuschung**  
ISBN 978-3-7165-1859-5  
Euro (D) 58,00



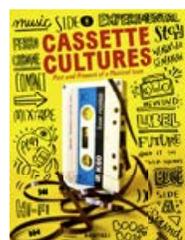
**Endlich daheim in meinem Kopf**  
ISBN 978-3-7165-1857-1  
Euro (D) 25,00



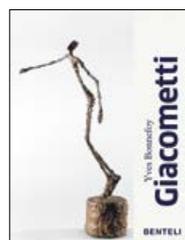
**Stadtmauern in China Ein wiederentdecktes Erbe**  
ISBN 978-3-7165-1854-0  
Euro (D) 58,00



**Tanzende Tannen Eine wilde Reise durchs Schweizer Brauchtum**  
ISBN 978-3-7165-1850-2  
Euro (D) 25,00



**Cassette Cultures Past and Present of a Musical Icon**  
ISBN 978-3-7165-1848-9  
Euro (D) 25,00



**Alberto Giacometti Eine Biographie seines Werkes**  
ISBN 978-3-7165-1725-3  
Euro (D) 46,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der  
Braun Publishing AG  
Arenenbergstrasse 2  
8268 Salenstein  
Schweiz  
Fon +41.44.586 11 97  
info@braun-publishing.ch  
www.braun-publishing.ch

**Vertrieb**

Stephan Goetz Vertriebskoordination  
Fon +49.151.42 38 53 56  
goetz@braun-publishing.ch  
goetz@benteli.ch  
goetz@niggli.ch

**Vertretungen**

**Deutschland und Österreich**

Michael Klein  
Verlagsvertretungen  
Hub 1 / D-84149 Velden  
Fon + 49 8742 96 455 22  
mi-klein@t-online.de

**Schweiz**

Sebastian Graf  
Verlagsvertretungen GmbH  
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich  
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55  
sgraf@swissonline.ch

**USA**

Consortium Book Sales & Distribution  
34 Thirteenth Avenue NE,  
Suite 101  
Minneapolis, MN  
55413  
Fon +1 612 746 2600  
info@cbsd.com

**Rest der Welt**

Thames & Hudson Ltd  
181A High Holborn / London WC1V 7QX  
Fon +44.20 7845 5000  
sales@thameshudson.co.uk

**Auslieferungen**

**Deutschland und Österreich**

LKG Leipziger Kommissions- und  
Großbuchhandels-gesellschaft mbH  
An der Südspitze 1-12  
D-04571 Rötha  
Fon +49.34206.65-282  
carola.knoth@lkg.eu

**Schweiz**

Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf  
Fon +41.62.209 27 10  
marion.haeni@buchzentrum.ch

© 2025 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen,  
Ausstattung und Erscheinungstermin vorbehalten.  
Redaktionsschluss: 30.4.2025

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus  
Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages  
oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den  
jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenden müssen sich in  
einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder  
Beschädigungen und eingeschweißt). Beanstandungen sind nur inner-  
halb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form  
zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungster-  
min sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollstän-  
digen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele  
nicht der Preisbindung unterliegen.



[www.braun-publishing.ch](http://www.braun-publishing.ch)  
[facebook.com/braunpublishing](https://facebook.com/braunpublishing)

[www.niggli.ch](http://www.niggli.ch)  
[facebook.com/niggli.verlag](https://facebook.com/niggli.verlag)  
[www.instagram.com/niggli\\_verlag](https://www.instagram.com/niggli_verlag)

[www.benteli.ch](http://www.benteli.ch)  
[facebook.com/benteli](https://facebook.com/benteli)